Este libro trata sobre la arquitectura de bodegas y los paisajes viñateros de Mendoza, Argentina, uno de los enclaves vitivinícolas más reconocidos del Nuevo Mundo, con cinco siglos de tradición propia y una milenaria filiación mediterránea que lo antecede. La cultura del vino de Mendoza tiene la identidad madura de las regiones que han transitado largamente sus propias sendas, con una rica herencia a cuestas y una férrea voluntad para seguir los derroteros que los tiempos le van poniendo delante.

En el momento en que la vitivinicultura del mundo entra en una nueva era, caracterizada por los mercados globalizados, la conciencia medioambiental y el desarrollo sostenible, se produce una transformación en las bodegas y en los paisajes de las viñas, que se adaptan a los tiempos actuales, renuevan sus significados y asumen un rol importante como comunicadores de la identidad del producto y como mediadores de sus relaciones con la sociedad.

Este libro se centra en lo que ha ocurrido en Mendoza en las tres últimas décadas, a través de la visión del estudio de arquitectura que ha liderado estos cambios. Como celebración de sus treinta años de trabajo en arquitectura del vino, **Bormida & Yanzón arquitectos** presenta sus obras más distintivas y las explica desde una perspectiva cultural y humanista.

This book explores winery architecture and the surrounding landscape of vineyards in Mendoza, Argentina, one of the most highly regarded enclaves of wine production in the New World. Rooted in a millenary affiliation with the Mediterranean and five centuries of local tradition, Mendoza's viticulture has the mature identity of a region that has long followed a path of its own, combining the endowment of a rich heritage with a strong will to continue its course in the face of today's challenges.

As viticulture world-wide finds itself at the outset of a new era shaped by global markets, environmental awareness and sustainable development, wineries and vineyard landscapes are also undergoing transformation as they adapt to these new circumstances. They now adopt new significance, with an important role to play in communicating product identity and as mediators of social relationships.

This book focuses on the process of this evolution in Mendoza over the past three decades, through the eyes of the architectural studio that has been at the fore of transforming this vision. In celebration of thirty years of groundbreaking work in winery architecture, the pages of this book offer us a selection of the Bormida & Yanzon Arquitectos studio's most representative projects, presented in detail from a cultural and humanistic perspective.

EDICIONES LARIVIÈRE

ELIANA BORMIDA
BORMIDA & YANZON ARQUITECTOS

ARQUITECTURA DEL PAISAJE

ARQUITECTURA DEL PAISAJE

BODEGAS DE MENDOZA

ELIANA BORMIDA
BORMIDA & YANZON ARQUITECTOS